

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

“Descarcă aplicația engiemobile.ro din Google Play și App Store și câștigă unul dintre cele 100 de ceasuri inteligente Samsung Galaxy Gear Fit.”

Campania promoțională pentru clienți casnici

Perioada campaniei: 05.10.2015 – 31.10.2015

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională “Descarcă aplicația engiemobile.ro din Google Play și App Store și câștigă unul dintre cele 100 de ceasuri inteligente Samsung Galaxy Gear Fit.” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de S.C. GDF SUEZ Energy România S.A., cu sediul în B-dul Mărășești, nr. 4-6, sector 4, București, România, CUI RO13093222, Tel. 021/3012000, înregistrată la Registrul Comerțului București cu numărul J40/5447/2000 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 12866 (denumită în continuare “Organizator” sau “GDF SUEZ Energy România”).

Campania se derulează prin intermediul agențiilor:

- S.C. MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L., societate comercială cu sediul în România, București, Sector 2, B-dul Dimitrie Pompei nr. 9-9A, C.U.I. RO11295365, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998 și la AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL, în baza notificării nr. 26.
- S.C. McCANN Profesional Communication S.R.L., cu sediul în str. Jules Michelet, nr. 18, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J40/11495/2004, Cod Unic de Înregistrare RO16603741, telefon 0212323727, fax 0212323190, cont bancar IBAN RO56INGB0001008162268910, deschis la banca ING BANK sucursala București, reprezentată prin Imola Calotă, cu funcția de Director General.
- S.C. ALTEX ROMANIA S.R.L., cu sediul în București, sector 1, B-dul Poligrafiei, nr. 1C, Clădire Ana Holding, etaj 2, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/8039/2013, având CUI RO2864518, cont RO53BRDE450SV01797384500 deschis la BRD-SMCC, reprezentată prin Dan Ostahie, cu funcția de Președinte & CEO.

Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial pe parcursul Campaniei, prin întocmirea unor acte adiționale la prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare de la data publicării actelor adiționale ce conțin aceste modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și consolidată .

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada: 05.10.2015 ora 00:00:00 (ora României) – 31.10.2015 ora 23:59:59 (ora României), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării oricărei persoane fizice care îndeplinește simultan următoarele condiții:

- Să aibă domiciliul/reședința în România;
- Să fie titularul unui contract activ de furnizare a gazelor naturale cu S.C. GDF SUEZ Energy România S.A.;

Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații/colaboratorii S.C. GDF SUEZ Energy România S.A., ai agențiilor implicate în organizarea Campaniei, ai companiilor care fac parte din grupul GDF SUEZ (Distrigaz Sud Rețele, Distrigaz Confort, Amgaz și Depomureș, Tractabel Engineering, Safege, Cofely Builing Services & Maintenance, Metal Impex) precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participanții, la prezenta Campanie, trebuie să își descarce în perioada campaniei (05.10.2015 ora 00:00:00 - ora României – 31.10.2015 ora 23:59:59 – ora României) aplicația engiemobile.ro din Google Play și App Store. Toți participanții care descarcă și nu dezinstalează aplicația în perioada campaniei au șansa să câștige la finalul campaniei, prin tragere la sorți, unul dintre cele 100 de ceasuri inteligente Samsung Galaxy Gear Fit.

Un participant poate câștiga maximum un premiu pe perioada campaniei.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (RON, cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON, cu TVA inclus)
Premii acordate prin tragerea la sorți			
Ceas inteligent Samsung Galaxy Gear Fit	100	427,4156	42.741,56
Total	100		42.741,56

Valoarea totală brută a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **42.741,56 RON** cu TVA inclus (incluzând impozitul pe premii suportat de către Organizator). Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul acestei Campanii. Totodată, premiile acordate nu pot fi înlocuite

cu alte bunuri sau servicii și nu pot fi transmisibile altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorilor.

Descrierea premiilor: Ceasul inteligent Samsung Galaxy Gear Fit SM-R3500 are următoarele caracteristici:

- Tip ecran: Super AMOLED;
- Dimensiune ecran: 1,84 inch;
- Dimensiuni: 2.34 x 5.74 x 1.19 (cm);
- Greutate: 27 gr;
- Tip și capacitate baterie: Li-Ion, 210 mAh;
- Facilități: Certificare IP 67, rezistent la apa și praf.

SECȚIUNEA 7. TRAGEREA LA SORTI ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Extragerea câștigătorilor celor 100 de premii constând în ceasuri inteligente Samsung va avea loc pe data de 06.11.2015. Aceasta va fi electronică și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unui reprezentant al acesteia, a unui reprezentant GDF SUEZ România și a unui notar public / avocat.

La o tragere la sorti intră toți participanții care au descărcat în perioada campaniei aplicația engiemobile.ro și nu au dezinstalat-o.

Se vor extrage în plus 3 rezerve pentru fiecare premiu extras. Se va apela la rezerve în condițiile în care câștigătorul extras nu îndeplinește condițiile de validare sau nu poate fi găsit. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca și în cazul câștigătorului.

Lista cu numele și premiile câștigătorilor în curs de validare va fi publicată pe website-ul www.engie.ro în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii, iar lista finală cu numele și premiile câștigătorilor validați va fi publicată pe website-ul www.engie.ro în termen de maxim 25 zile lucrătoare de la data extragerii.

SECȚIUNEA 8. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR

Anunțare

Câștigătorii premiilor oferite prin tragere la sorti vor fi contactați de către un reprezentant al Agenției la numărul de telefon din baza de date a Organizatorului, adresa de e-mail a câștigătorilor și vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Agenției vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, într-un interval de 5 zile lucrătoare de la data extragerii, la ore diferite din intervalul orar 9.00 – 19.00, cu excepția sărbătorilor legale. În cazul în care, în baza de date a Organizatorului nu figurează numărul de telefon/adresă de e-mail a câștigătorilor, aceștia vor primi o scrisoare în care sunt anunțați că au câștigat un premiu și sunt rugați să contacteze Agenția la numărul 021.204.65.65 sau prin e-mail, pe adresa: validare@mercury360.ro pentru validarea premiului. Scrisoarea va fi trimisă prin curier la adresa completată în contract. Participantul are la dispoziție 5 zile lucrătoare de la data primirii scrisorii prin curier să contacteze Agenția.

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Agenție în termenele precizate mai sus, atunci participantul este declarat invalidat și pierde dreptul asupra premiului pentru care a fost extras, caz în care se va apela la Rezerve.

Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nici un participant dintre cele 3 rezerve nu va putea fi contactat în termenul specificat în Regulament, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Validare

Pentru validarea premiilor, câștigătorii vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume și adresa completă la care ar dori să primească premiul, dacă aceasta diferă de adresa de corespondență din contractul de furnizare a gazelor naturale.

Participanții desemnați câștigători și care din orice motiv nu furnizează informațiile de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Acordarea premiilor

La sfârșitul perioadei de campanie, premiile vor fi trimise prin curier la adresa de corespondență din contractul de furnizare/adresa comunicată la validarea câștigătorului, în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la data validării.

SECȚIUNEA 9. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în litigiile referitoare la dreptul de proprietate al câștigătorilor asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea și calitatea acestora. Organizatorul Campaniei va acorda premii Participanților care au luat parte la Campanie, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta. Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor oferite în cadrul acestei Campanii.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- Calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în această Campanie. Producătorul fiecărui obiect oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii va remedia orice defect în termenii și condițiile stipulate în certificatele de garanție.

Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al campaniei. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului consumator și implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 10. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participanților la această promoție în conformitate cu Legea 677/2001, în calitate de operator înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal în baza notificării nr. 12866. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, câștigătorii premiilor Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului în vederea validării, atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale ale organizatorilor de promoții.

Organizatorul și Agenția garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participanților. Participantul la Campanie, în calitate de persoană vizată, are, conform Legii 677/2001, următoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la intervenție asupra datelor (art. 14), dreptul la opoziție (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) și dreptul de a se adresa justiției (art. 18).

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participanții vor trimite Organizatorului, S.C. GDF SUEZ Energy România S.A., cu sediul în B-dul Mărășești, nr. 4-6, sector 4, București, România, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Codul numeric personal, precum și Seria BI/CI vor fi colectate doar în cazul câștigătorilor unor premii cu valoare care depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiarii de venit, cuprinsa în Ordinul 2017/2006 publicat în Monitorul Oficial nr. 56 din 20.01.2006. Numele și prenumele câștigătorilor și premiile câștigate în cadrul Campaniei vor fi

publicate conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Participanții au dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta și au, de asemenea, dreptul de a se opune în orice moment ca datele care îi vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare. Organizatorul le poate solicita Participanților acordul pentru a utiliza în mod gratuit, în diverse materiale tipărite, audio și video, numele, prenumele lor, orașul de reședință, imaginea și vocea. Participanții nu vor fi obligați să își exprime acest acord, acest lucru rămânând la libera lor alegere. În cazul în care participanții vor dori să își exprime acordul în acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declarație scrisă semnată de aceștia.

SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE

Organizatorul se obligă să calculeze și să vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători prin primirea Premiilor Campaniei, în conformitate cu dispozițiile Legii 571/2003 privind Codul Fiscal cu modificările și completările ulterioare.

Organizatorul va depune declarații de venit la autoritatea fiscală competentă pentru veniturile din acest regulament. Orice alte declarații de venit și cheltuieli ce derivă din câștigarea Premiilor cad în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie.

SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră*, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

*Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În înțelesul prezentului Regulament, constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- a) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor și acordare a premiilor;
- b) tentative de fraudă ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifică termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei,

Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acesteia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. GDF SUEZ Energy România S.A., cu sediul în B-dul Mărășești, nr. 4-6, sector 4, București, România. După data de publicare a listei finale cu numele și premiile câștigătorilor validați, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare a campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe website-ul www.engie.ro sau, printr-o solicitare scrisă către S.C. GDF SUEZ Energy România S.A., cu sediul în B-dul Mărășești, nr. 4-6, sector 4, București, România. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, vor fi anunțate public de Organizator.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi 19/08/2015 data autentificării de către Notarul Public pentru S.C. Mercury360 Communications S.R.L.

ROMANIA
UNIUNEA NATIONALA A NOTARILOR PUBLICI
BIROU INDIVIDUAL NOTARIAL OPREA ALEXANDRA RODICA
Licența de funcționare nr. 3392/2978/20.12.2013
SEDIUL Bucuresti, Calea Grivitei, nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 855
Anul 2015 luna august ziua 19

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA LUMINIȚA** cu domiciliul în Mun. București, str. Slt. Popa nr. 5, bl. 15B, sc. 1, ap. 3, sector 5, identificată prin Carte de identitate seria RR nr. 848429 eliberată de SPCEP Sector 5/15.11.2011, cnp: 2870929430086, în calitate de reprezentant al Societății Comerciale Mercury360 Communications Societate cu Răspundere Limitată, cu sediul în România, București, Bld. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, sector 2, CUI R11295365, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12 lit.b din Legea notarilor publici și a activității notarialenr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.

S-a încasat onorariul în suma de 150,00 lei cu bon fiscal nr. 27744/19.08.2015.

SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

